



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



Programa Académico: Licenciatura en Derecho	Plan de estudios: Escolarizado
Unidad Didáctica: Derecho Mercantil I	
<p>Misión: La Unidad Académica de Derecho de la Universidad Autónoma de Zacatecas tiene como misión formar profesionales socialmente comprometidos; con una visión integral del estudio y práctica del Derecho, tanto en el sector público como en el privado; con habilidades, competencias, destrezas y valores para desempeñarse con responsabilidad y sentido humanitario en la solución de los problemas jurídicos, sociales y políticos; expertos en el conocimiento, desarrollo y aplicación de los procedimientos judiciales y resolución de conflictos; con capacidad crítica para la reflexión teórica, la investigación e interpretación de los problemas que ocurren en el campo profesional, contribuyendo al desarrollo de la ciencia jurídica y de la sociedad.</p> <p>Visión: Los Planes de Estudio de cada uno de sus programas educativos, mantendrán una equilibrada integración entre teoría y práctica, en congruencia con los lineamientos básicos derivados del Modelo Educativo UAZ Siglo XXI, y que necesariamente se evaluarán cotidianamente para asegurar su coincidencia con los objetivos proyectados en la reforma educativa: la integración por área; la flexibilidad de los programas; la transversalidad; la movilidad, la investigación; el egresado integral y la acreditación entre otros.</p> <p>Una política primordial será el apoyo a los docentes para que mantengan el perfil deseable y/o lo adquieran quienes no lo tienen, con el objetivo de asegurar la viabilidad del modelo UAZ Siglo XXI Reforzando la política de actualización permanente, para la mejora de las habilidades y competencias pedagógicas, y el uso de las TIC's.</p> <p>La tarea de investigación se realiza de manera individual o colectiva, por Cuerpos Académicos en formación o en vías de consolidación, teniendo por objeto de estudio los problemas de su entorno y la</p>	<p>Valores: Compartimos los valores que la Universidad Autónoma de Zacatecas desea transmitir a la comunidad, a saber: integridad; responsabilidad; honestidad; solidaridad; respeto; servicio; equidad; humildad; libertad; tolerancia; disciplina; capacidad y lealtad. Sin embargo, aceptamos como valores complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none">● Desarrollo● Democracia● Inclusión● Pluralidad● Pertinencia● Corresponsabilidad● Superación● Diálogo● Compromiso ético● Capacidad creativa



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



búsqueda de soluciones viables; proceso de creación y concreción de conocimientos significativos, en el cual, la participación de los alumnos, debe ser paradigma dominante del proceso enseñanza-aprendizaje.	
Semestre: Semestre IV	Perfil Docente: Licenciado en Derecho y/o Carrera afín.
Horas/Semana 5 hrs.	Modalidad: Presencial
UDI's precedentes:	UDI's subsecuentes: Derecho Mercantil II

Competencia de la UDI:	El alumno deberá conocer el nacimiento de la actividad del comercio y su desarrollo, destacando la evolución del mismo y la necesidad de una legislación adecuada, así como la importancia de los agentes auxiliares y la organización para el logro de éxito de la empresa. De manera fundamental conocerá la formación de las personas jurídicas colectivas, cada uno de los elementos constitutivos de las mismas y su importancia. Al término del programa podrá conocer y realizar la elaboración y procedimientos para el nacimiento, desarrollo y desaparición de una sociedad mercantil de acuerdo con lo que establece la Ley.
------------------------	---

Unidades de competencia	1. INTRODUCCIÓN Y PARTE GENERAL 1.1. Antecedentes Históricos del Derecho Mercantil. 1.1.1. Orígenes del comercio 1.1.2. El comercio en la Edad Media (Mercaderes, Corporaciones y Tribunales) 1.1.3. Antecedentes Mexicanos 1.1.4. Antecedentes en Europa y América. (Consulados en la Nueva España) 1.1.5. El Código de Comercio Francés 1.1.6. Los Códigos de Comercio Mexicanos 1.2. El Derecho Mercantil 1.2.1. Conceptualización del Derecho Mercantil 1.2.2. Conceptos diversos de Derecho Mercantil 1.2.2.1. Criterio objetivo 1.2.2.2. Criterio subjetivo 1.2.2.3. Criterio de empresa 1.3. El Acto de Comercio 1.3.1. Criterio subjetivo 1.3.2. Criterio objetivo 1.3.3. La importancia del Art. 75 del Co.Co. y la aplicación de forma análoga de Ley 1.4. Contenido del Derecho Mercantil 1.4.1. Sistemas Legislativos 1.4.1.1. Definición
-------------------------	--



<p>1.4.1.2. Enumeración</p> <p>1.5. Los Sujetos del Derecho Mercantil</p> <p>1.5.1. El comerciante de acuerdo a la Ley</p> <p>1.5.1.1. Concepto (art 3o. Co.Co.) y su análisis</p> <p>1.5.1.1.1. Capacidad</p> <p>1.5.1.1.2. Ocupación ordinaria</p> <p>1.5.1.2. Extranjeros comerciantes y la Ley</p> <p>1.5.2. Normas jurídicas que rigen a las personas físicas y colectivas que accidental o profesionalmente realizan actos de comercio</p> <p>1.6. Obligaciones de los Comerciantes</p> <p>1.6.1. La Contabilidad Mercantil</p> <p>1.6.1.1. Contabilidad formal y material</p> <p>1.6.1.2. Libros obligatorios de los comerciantes</p> <p>1.6.1.3. Actas</p> <p>1.6.1.4. Tiempo de llevar la contabilidad</p> <p>1.6.1.5. Obligación de conservar los libros</p> <p>1.6.2. La Publicidad Mercantil</p> <p>1.6.3. Registro Mercantil</p> <p>1.6.3.1. El Registro Público de Comercio, Su importancia y efectos</p> <p>1.6.4. Conservación de la Correspondencia</p> <p>1.6.5. Inscripción en las Cámaras de Comercio</p> <p>1.6.5.1. Quién debe inscribirse en las Cámaras de la Industria</p> <p>1.7. Obligaciones fiscales</p>
<p>2. LA EMPRESA Y LOS AUXILIARES DEL COMERCIO</p> <p>2.1. Concepto económico de Empresa</p> <p>2.2. Concepto jurídico de la Empresa</p> <p>2.2.1. Elementos que la integran y su concepto</p> <p>2.2.1.1. Clasificación</p> <p>2.2.1.2. Personales</p> <p>2.2.1.3. Materiales</p> <p>2.2.1.4. Inmateriales</p> <p>2.3. Auxiliares del Comercio</p> <p>2.3.1. Auxiliares dependientes</p> <p>2.3.1.1. Concepto de dependientes mercantiles</p> <p>2.3.1.2. Análisis del concepto</p> <p>2.3.1.3. Clasificación y características de los dependientes en sentido amplio. (Derechos, obligaciones y formas de terminar la relación)</p> <p>2.3.2. Auxiliares independientes</p> <p>2.3.2.1. Los comisionistas</p> <p>2.3.2.1.1. Concepto</p> <p>2.3.2.1.2. Características fundamentales del contrato</p> <p>2.3.2.1.3. Derechos y obligaciones del comisionista</p> <p>2.3.2.1.4. Terminación de la comisión</p> <p>2.3.2.2. Los Corredores Públicos</p> <p>2.3.2.2.1. Concepto</p> <p>2.3.2.2.2. Conocimiento básico del quién es un Corredor Público</p>



2.3.2.2.3. La Ley Federal de la Correduría Pública y su reglamento
2.3.2.2.4. Obligaciones, prohibiciones y sanciones para el Corredor Público de acuerdo a la Ley

3. LAS SOCIEDADES EN GENERAL.

- 3.1. Concepto de Sociedad Civil
- 3.2. Concepto de Asociación.
- 3.3. Concepto de Sociedad Mercantil
- 3.4. Atributos de las Personas Jurídico-Colectivas
 - 3.4.1. Conceptualización de cada uno de ellos
 - 3.4.1.1 Razón social o denominación
 - 3.4.1.2 Domicilio
 - 3.4.1.3 Patrimonio
 - 3.4.1.4 Nacionalidad
 - 3.4.1.5 Capacidad
 - 3.4.1.6 Estado Civil
 - 3.4.2. Clasificación de las Sociedades
 - 3.4.2.1 Por su forma
 - 3.4.2.1.1. Sociedad en Nombre Colectivo
 - 3.4.2.1.2. Sociedad en Comandita Simple
 - 3.4.2.1.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - 3.4.2.1.4. Sociedad Anónima
 - 3.4.2.1.5. Sociedad en Comandita por Acciones
 - 3.4.2.1.6. Sociedad Cooperativa
 - 3.4.2.2. De acuerdo a la Ley que las regula
 - 3.4.2.2.1 Civiles.
 - 3.4.2.2.2 Mercantiles.
 - 3.4.2.3. De acuerdo al grado de responsabilidad.
 - 3.4.2.3.1 De responsabilidad limitada.
 - 3.4.2.3.2 De responsabilidad ilimitada.
 - 3.4.2.3.3 De capital fijo.
 - 3.4.2.3.4 De capital variable.
 - 3.4.2.4. De acuerdo a sus integrantes con relación a la personalidad de los socios o su capital.
 - 3.4.2.4.1. De personas
 - 3.4.2.4.2. De capitales
 - 3.4.2.5. De acuerdo a su situación frente a la Ley según su registro o no
 - 3.4.2.5.1 Regulares
 - 3.4.2.5.2 Irregulares
 - 3.5. La Formación de las Sociedades Mercantiles
 - 3.5.1. Pasos que se siguen
 - 3.5.1.1. Formación del Contrato social
 - 3.5.1.1.1. Su contenido.
 - 3.5.1.1.2. Clasificación de sus elementos.
 - 3.5.1.2. Adhesiones y aportaciones
 - 3.5.1.2.1. Instantáneas
 - 3.5.1.2.2. Por suscripción pública



- 3.5.1.3. Registro de la Sociedad.
- 3.5.1.3.1. Procedimiento
- 3.5.1.4. Publicidad y trámites administrativos
- 3.6. Efectos del Contrato social
- 3.6.1. Efectos internos
- 3.6.2. Derechos de los socios
- 3.6.2.1. Su clasificación
- 3.7. Efectos Externos

4. LAS SOCIEDADES MERCANTILES (SU ESTUDIO DE FORMA INDIVIDUAL)

- 4.1. La Sociedad en Nombre Colectivo
 - 4.1.1. Antecedentes
 - 4.1.2 Concepto
 - 4.1.2.1 Análisis del concepto
 - 4.1.3. Normas generales aplicables.
 - 4.1.3.1. Creación
 - 4.1.3.2. Funcionamiento
 - 4.1.3.2.1. Obligaciones administradores
 - 4.1.3.3. Disolución
 - 4.1.3.4. Liquidación
- 4.2. La Sociedad en Comandita Simple
 - 4.2.1. Antecedentes
 - 4.2.2. Concepto.
 - 4.2.2.1. Análisis del concepto
 - 4.2.3. Características del Contrato
 - 4.2.3.1. Mercantil
 - 4.2.3.2. Personalista
 - 4.2.3.3. Razón Social
 - 4.2.3.3.1. Comanditos
 - 4.2.3.3.2. Comanditarios
 - 4.2.4 Normas generales aplicables
 - 4.2.4.1. Creación
 - 4.2.4.2. Administración
 - 4.2.4.2.1. Facultades
 - 4.2.4.3. Disolución
 - 4.2.4.4. Liquidación
- 4.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - 4.3.1. Generalidades
 - 4.3.2. Antecedentes
 - 4.3.3. Concepto
 - 4.3.3.1. Análisis del concepto
 - 4.3.3.1.1. Sociedad Mercantil
 - 4.3.3.1.2. Denominación o razón social
 - 4.3.3.1.3. Responsabilidad de los socios.
 - 4.3.3.2. Normas generales aplicables.
 - 4.3.3.2.1. Administración.
 - 4.3.3.2.2. Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



- 4.3.3.2.3. Concepto
- 4.3.3.2.4. La Convocatoria y de quien es la obligación de convocar
- 4.3.3.2.5. Facultades de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria
- 4.3.3.2.6. Quorum de acuerdo a la Ley
- 4.3.3.3. Disolución
- 4.3.3.4. Liquidación
- 4.4. Sociedad Anónima
 - 4.4.1. Importancia y antecedentes
 - 4.4.2. Concepto
 - 4.4.2.1. Análisis del concepto
 - 4.4.2.1.1. Sociedad Mercantil
 - 4.4.2.1.2. Denominación
 - 4.4.2.1.3. Clases de capital
 - 4.4.2.1.3.1. Capital fundacional
 - 4.4.2.1.3.2. Capital suscrito
 - 4.4.2.1.3.3. Capital pagado o integrado
 - 4.4.2.1.3.4. Patrimonio social
 - 4.4.2.1.35. Principios que rigen al capital social
 - 4.4.2.1.4. La acción
 - 4.4.2.1.4.1. Concepto
 - 4.4.2.1.4.2. La acción como título de crédito
 - 4.4.2.1.4.3. Como parte del capital social
 - 4.4.2.1.4.4. Como documento en que se acredita la calidad de socio
 - 4.4.2.1.4.5. Requisitos de las acciones
 - 4.4.2.1.4.6. Clasificación de las acciones
 - 4.4.2.1.4.6.1. Como títulos de crédito
 - 4.4.2.1.4.6.2. Por los derechos que contiene
 - 4.4.2.1.4.6.3. Como parte del capital social
 - 4.4.2.1.4.6.3.1. Por la expresión de su valor
 - 4.4.2.1.4.6.3.1.1. Con valor nominal
 - 4.4.2.1.4.6.3.1.2. Sin valor nominal
 - 4.4.2.1.4.6.3.2. Por la clase de aportaciones
 - 4.4.2.1.4.6.3.2.1. Acciones en numerario
 - 4.4.2.1.4.6.3.2.2. Acciones pagaderas en especie.
 - 4.4.2.1.4.6.3.3. Acciones impropias
 - 4.4.2.1.4.6.3.3.1. Acciones de trabajo
 - 4.4.3. Constitución de la Sociedad Anónima
 - 4.4.3.1. Constitución instantánea
 - 4.4.3.2. Inscripción por suscripción pública
 - 4.4.4. Organización de la Sociedad Anónima
 - 4.4.4.1. Clase de Asambleas
 - 4.4.4.1.1. Asamblea General Ordinaria
 - 4.4.4.1.1.1. Concepto
 - 4.4.4.1.1.2. Facultades
 - 4.4.4.1.2. Asamblea General Extraordinaria
 - 4.4.4.1.2.1. Concepto



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



- 4.4.4.1.2.2. Facultades
- 4.4.4.1.3. Asambleas Especiales
 - 4.4.4.1.3.1. Concepto
 - 4.4.4.1.3.2. Facultades
- 4.4.4.1.4. Asamblea Constitutiva
 - 4.4.4.1.4.1. Diferencia con los diferentes tipos de asambleas
 - 4.4.4.1.4.2. Su naturaleza e importancia
- 4.4.4.1.5. Desarrollo de las asambleas
 - 4.4.4.1.5.1. Designación de la Presidencia y la Secretaría
 - 4.4.4.1.5.2. Lista de asistencias y declaración formal de la legalidad de la reunión.
 - 4.4.4.1.5.3. Comunicación de datos
 - 4.4.4.1.5.4. Deliberación
 - 4.4.4.1.5.5. Votaciones
 - 4.4.4.1.5.6. Quórum de votaciones
- 4.4.5. Administración de la Sociedad Anónima
 - 4.4.5.1. Concepto de administrador
 - 4.4.5.1.1. Caracteres y requisitos
 - 4.4.5.1.1.1. Socios extraños
 - 4.4.5.1.1.2. Administrador o Consejo de Administración
 - 4.4.5.1.1.3. Capacidad para ser administrador
 - 4.4.5.1.1.4. Nombramiento
 - 4.4.5.1.1.5. Contrato de mandato
 - 4.4.5.1.1.6. Garantía
 - 4.4.5.1.2. Facultades de los Administradores. Obligaciones y poderes de los administradores
 - 4.4.5.1.2.1. Regularizar a la sociedad
 - 4.4.5.1.2.2. Cumplir los acuerdos legales
 - 4.4.5.1.2.3. De los libros sociales
 - 4.4.5.1.2.4. Inspección de las actividades sociales
 - 4.4.5.1.2.5. Convocar a Asambleas Generales
 - 4.4.5.1.2.6. Contabilidad adecuada y en tiempo
 - 4.4.5.1.2.7. Informar debidamente a la Asamblea
 - 4.4.5.1.3. Prohibiciones de los administradores
 - 4.4.5.1.3. Causas para la terminación del cargo de administración
 - 4.4.5.2. El Órgano de Vigilancia
 - 4.4.5.2.1. Comisarios
 - 4.4.5.2.1.1. Concepto
 - 4.4.5.2.1.2. Caracteres y requisitos
 - 4.4.5.2.2.1. Nombramiento
 - 4.4.5.2.2.2. Capacidad
 - 4.4.5.2.2.3. Socios y extraños
 - 4.4.5.2.2.4. Garantía
 - 4.4.5.2.3. Facultades y deberes
 - 4.4.5.2.4. Responsabilidad de los comisarios
- 4.4.6. Disolución y Liquidación de la Sociedad Anónima



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



- 4.4.6.1. Disolución de la Sociedad Anónima
 - 4.4.6.1.1. Concepto
 - 4.4.6.1.2. Causas de disolución
 - 4.4.6.1.3. Clasificación de las causas de disolución
 - 4.4.6.1.3.1. Legales y voluntarias
 - 4.4.6.1.3.2. Generales y especiales
 - 4.4.6.1.3.3. Parciales y generales
 - 4.4.6.2. Liquidación
 - 4.4.6.2.1. Concepto
 - 4.4.6.2.2. Liquidadores
 - 4.4.6.2.3. Nombramiento
 - 4.4.6.2.3.1. Facultades
 - 4.4.6.2.3.2. Procedimiento de liquidación
- 4.5. Sociedad en Comandita por Acciones
 - 4.5.1. Generalidades
 - 4.5.2. Concepto
 - 4.5.3. Análisis
 - 4.5.3.1. Sociedades Mercantiles
 - 4.5.3.2. Razón social o denominación
 - 4.5.3.3. Socios Comanditarios
 - 4.5.3.4. Socios Comanditarios
 - 4.5.3.5. Capital Social
 - 4.5.3.6. Las acciones
 - 4.5.3.7. Reglas generales aplicables
 - 4.5.3.8. Similitudes con las Sociedades en Comandita Simple y Anónima
- 4.6. Sociedad Cooperativa
 - 4.6.1. Antecedentes generales
 - 4.6.1.1. Antecedentes
 - 4.6.1.2. Generalidades
 - 4.6.2. Concepto
 - 4.6.3. Análisis del concepto
 - 4.6.3.1. Sociedades Mercantiles o sin ánimo de lucro
 - 4.6.3.2. Capital fundacional
 - 4.6.3.2.1. Clase de aportaciones
 - 4.6.3.2.2. Caracteres del certificado de participación
 - 4.6.4. Exención de impuestos
 - 4.6.5. Clases de Sociedades Cooperativas
 - 4.6.5.1. Concepto de cada una de ellas
 - 4.6.5.2. Legislación aplicable
 - 4.6.6. Constitución de las Sociedades Cooperativas
 - 4.6.6.1. Formación del Contrato Social
 - 4.6.6.1.1. Contenido del Acta Constitutiva
 - 4.6.6.2. Autorización
 - 4.6.7. Registro
 - 4.6.8. Administración
 - 4.6.8.1. Asamblea General de Cooperativistas



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



<ul style="list-style-type: none">4.6.8.1.1. Concepto4.6.8.1.2. Clase4.6.8.1.3. Convocatoria4.6.8.1.3.1. Contenido de la convocatoria y requisitos4.6.8.1.4. Facultades de la Asamblea General4.6.8.2. Órgano de administración o consejo de administrador4.6.8.2.1. Nombramiento4.6.8.2.2. Funciones de la administración4.6.8.2.2.1. Nombramiento4.6.8.2.3. Facultades de los administradores4.6.8.2.3.1. Libros Sociales4.6.8.2.3.2. Remoción de los administradores4.6.8.3. Órgano de vigilancia4.6.8.3.1. Nombramiento4.6.8.3.2. Nombramiento por la minoría4.6.8.3.3. Derechos y obligaciones de los comisarios4.6.8.3.4. Remisión de comisarios4.6.9. De la sección de ahorros4.6.10. Fondos sociales4.6.10.1. Fondos de reserva4.6.10.2. Fondos de previsión social4.6.11. Disolución de la Cooperativas4.6.11.1. Concepto4.6.11.2. Clasificación de las causas de disolución4.6.11.2.1. Procedimiento de disolución4.6.12. Liquidación4.6.12.1. Concepto4.6.12.2. Procedimiento de liquidación4.6.12.3. Efectos de la liquidación4.7. Asociación de Participación4.7.1. Concepto4.7.2. Antecedentes4.7.3. Naturaleza jurídica4.7.3.1. Contrato de sociedad mercantil4.7.3.2. Como sociedad oculta4.7.3.3. Como asociación momentánea4.7.3.4. Como contrato autónomo4.7.4. Elementos esenciales y de validez de la Asociación en participación4.7.4.1 Objeto4.7.4.2. Relación entre asociante y asociado4.7.4.3. Relación de asociante y terceros4.7.4.4. Relación entre asociado y terceros4.7.5. Reparto de utilidades4.7.6. Disolución y liquidación
--

Ejemplo; análisis de temas, estudios de casos, paneles, discusión de material etc.
--



Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas"
Área de Ciencias Sociales
UNIDAD ACADÉMICA DE DERECHO



Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Trabajo en equipo, juego de roles , investigación de campo, debates,
	exposición por equipos, visitas de campo (negocios empresas públicas y privadas) charlas con especialistas
	Clases espejo, etc.

Recursos y materiales empleados	• Pizarrón, presentaciones Power Point, Proyección de imágenes
	• Antología
	• moodle, google classrrom, meet, zoom, en general herramientas digitales

Evaluación:

Esquema de Evaluación	
Indicador	Porcentaje
Evaluaciones	100%
TOTAL	100%

Bibliografía:

1. ACOSTA Romero, Miguel, et al. Nuevo Derecho Mercantil. Editorial Porrúa México 2000.
2. ACOSTA Romero, Miguel. Derecho Bancario Editorial Porrúa, México 1988.
3. BARRERA Graf, Jorge. Temas De Derecho Mercantil. Editorial UNAM. México 1983.
4. BRUNETTI, Antonio. Sociedad Anónima. Editorial Jurídica Universitaria, México 2001.
5. CALVO Marroquí, Octavio. Derecho Mercantil. Editorial Limusa. 2008.
6. CERVANTES Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de Crédito, Editorial Porrúa, México 1988.
7. DE PINA Vara, Rafael, Derecho Mercantil, Editorial Porrúa. México 1990.
8. _____ . Elementos del Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa 1998.
9. DÍAZ Bravo, Arturo. Derecho Mercantil. Colección Textos Jurídicos Editorial Iure.
10. FERNANDEZ Fernández, Vicente. Derecho Procesal Mercantil. Editorial Porrúa. 2008
11. GARCIA Rendón, Manuel. Sociedades Mercantiles. Colección Textos Jurídicos Universitarios. Editorial Harla.
12. GARRIGUES, Joaquín. Curso de Derecho Mercantil. Editorial Porrúa, México 1996.
13. MANTILLA Molina, Roberto L. Derecho Mercantil, Sociedades, Editorial Porrúa, México 1979.
14. MUÑOZ Muñoz, Luis. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa México.
15. ORDOÑEZ González, Juan Antonio Derecho Mercantil. Editorial Porrúa. México 2008.
16. PALMARES, Jacinto, Derecho Mercantil Mexicano. Editorial UNAM. 1987.
17. QUEVEDO Coronado, Ignacio Derecho Mercantil. Editorial Pearson Educación. 2004.
18. RODRÍGUEZ y Rodríguez, Joaquín, Derecho Mercantil. Tomos I y II, Editorial Porrúa, México 1989.
19. RUIZ Rojas, René. Asamblea de Socios o Accionistas en las Sociedades Mercantiles. Ediciones Fiscales ISEF. 2014
20. TENA, Felipe. Derecho Mercantil Mejicano con exclusión del Marítimo. Editorial Porrúa, México 1986.