

DERECHO MERCANTIL I

OBJETIVO GENERAL

El alumno deberá conocer el nacimiento de la actividad del comercio y su desarrollo, destacando la evolución del mismo y la necesidad de una legislación adecuada, así como la importancia de los agentes auxiliares y la organización para el logro de éxito de la empresa.

De manera fundamental conocerá la formación de las personas jurídicas colectivas, cada uno de los elementos constitutivos de las mismas y su importancia. Al término del programa podrá conocer y realizar la elaboración y procedimientos para el nacimiento, desarrollo y desaparición de una sociedad mercantil de acuerdo con lo que establece la Ley.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN Y PARTE GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS; Al término del estudio de esta Unidad, el estudiante deberá conocer el contenido de los temas en general del Derecho Mercantil y de las normas jurídicas que le rigen, así como cuál es la conducta regulada por esta rama del Derecho, quiénes son los sujetos, las obligaciones de todos los comerciantes, de llevar una contabilidad mercantil, inscripción en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio (importancia del registro); anunciar su calidad mercantil; conservar su correspondencia, inscribirse en las Cámaras de Comercio y de la Industria y otras obligaciones de carácter fiscal.

Así mismo, el estudiante deberá ubicar el estudio del Derecho Mercantil dentro del contexto general del Derecho y diferenciar las normas de Derecho Mercantil de las normas civiles, y el acto de comercio del acto jurídico en materia civil.

1.1. Antecedentes Históricos del Derecho Mercantil.

1.1.1. Orígenes del comercio

1.1.2. El comercio en la Edad Media (Mercaderes, Corporaciones y Tribunales)

1.1.3. Antecedentes Mexicanos

1.1.4. Antecedentes en Europa y América. (Consulados en la Nueva España)

1.1.5. El Código de Comercio Francés

1.1.6. Los Códigos de Comercio Mexicanos

1.2. El Derecho Mercantil

1.2.1. Conceptualización del Derecho Mercantil

1.2.2. Conceptos diversos de Derecho Mercantil

1.2.2.1. Criterio objetivo

- 1.2.2.2. Criterio subjetivo
- 1.2.2.3. Criterio de empresa
- 1.3. El Acto de Comercio
 - 1.3.1. Criterio subjetivo
 - 1.3.2. Criterio objetivo
 - 1.3.3. La importancia del Art. 75 del Co.Co. y la aplicación de forma análoga de Ley
- 1.4. Contenido del Derecho Mercantil
 - 1.4.1. Sistemas Legislativos
 - 1.4.1.1. Definición
 - 1.4.1.2. Enumeración
- 1.5. Los Sujetos del Derecho Mercantil
 - 1.5.1. El comerciante de acuerdo a la Ley
 - 1.5.1.1. Concepto (art 3o. Co.Co.) y su análisis
 - 1.5.1.1.1. Capacidad
 - 1.5.1.1.2. Ocupación ordinaria
 - 1.5.1.2. Extranjeros comerciantes y la Ley
 - 1.5.2. Normas jurídicas que rigen a las personas físicas y colectivas que accidental o profesionalmente realizan actos de comercio
- 1.6. Obligaciones de los Comerciantes
 - 1.6.1. La Contabilidad Mercantil
 - 1.6.1.1. Contabilidad formal y material
 - 1.6.1.2. Libros obligatorios de los comerciantes
 - 1.6.1.3. Actas
 - 1.6.1.4. Tiempo de llevar la contabilidad
 - 1.6.1.5. Obligación de conservar los libros
 - 1.6.2. La Publicidad Mercantil
 - 1.6.3. Registro Mercantil
 - 1.6.3.1. El Registro Público de Comercio, Su importancia y efectos
 - 1.6.4. Conservación de la Correspondencia
 - 1.6.5. Inscripción en las Cámaras de Comercio
 - 1.6.5.1. Quién debe inscribirse en las Cámaras de la Industria
- 1.7. Obligaciones fiscales

Duración. 13 sesiones.

PRIMERA EVALUACION.

UNIDAD II. LA EMPRESA Y LOS AUXILIARES DEL COMERCIO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Al concluir esta parte, el alumno deberá conocer el concepto económico y jurídico de la Empresa, la organización de sus elementos personales, materiales e inmateriales, quienes son las personas que desempeñan alguna actividad especializada, en algunos casos de tipo profesional, auxilian al comerciante en general o al comerciante en lo particular en su actividad ordinaria.

Cuál es el carácter jurídico de estos auxiliares, así como de sus derechos, obligaciones y responsabilidades. En consecuencia, el alumno conocerá de la forma de organizar una Empresa, con base al desempeño de cada uno de los elementos que la constituyen, tanto materiales como inmateriales determinado la cantidad y calidad de dichos elementos, así como el número de auxiliares dependientes e independientes necesarios para el logro una empresas específica.

2.1. Concepto económico de Empresa

2.2. Concepto jurídico de la Empresa

2.2.1. Elementos que la integran y su concepto

2.2.1.1. Clasificación

2.2.1.2. Personales

2.2.1.3. Materiales

2.2.1.4. Inmateriales

2.3. Auxiliares del Comercio

2.3.1. Auxiliares dependientes

2.3.1.1. Concepto de dependientes mercantiles

2.3.1.2. Análisis del concepto

2.3.1.3. Clasificación y características de los dependientes en sentido amplio. (Derechos, obligaciones y formas de terminar la relación)

2.3.2. Auxiliares independientes

2.3.2.1. Los comisionistas

2.3.2.1.1. Concepto

2.3.2.1.2. Características fundamentales del contrato

2.3.2.1.3. Derechos y obligaciones del comisionista

2.3.2.1.4. Terminación de la comisión

2.3.2.2. Los Corredores Públicos

2.3.2.2.1. Concepto

2.3.2.2.2. Conocimiento básico del quién es un Corredor Público

2.3.2.2.3. La Ley Federal de la Correduría Pública y su reglamento

2.3.2.2.4. Obligaciones, prohibiciones y sanciones para el Corredor Público de acuerdo a la Ley

Duración. 17 sesiones

SEGUNDA EVALUACIÓN.

UNIDAD III. LAS SOCIEDADES EN GENERAL.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS. Al concluir esta parte, el alumno deberá saber cómo se forma una Sociedad Mercantil; podrá establecer las diferencias entre una sociedad civil y una mercantil.

Estará en aptitud de saber cómo se integra la personalidad jurídica de las sociedades mercantiles y conocerá las consecuencias de que se considere distinta de la de los socios; deberá identificar y diferenciar cuando está ante una sociedad de hecho, una irregular o una regular, estará informado y comprenderá que elementos integran básicamente una sociedad mercantil; deberá saber en qué consiste la formalidad jurídica y cual exige la ley para la constitución de las sociedades mercantiles (escritura pública).

3.1. Concepto de Sociedad Civil

3.2. Concepto de Asociación.

3.3. Concepto de Sociedad Mercantil

3.4. Atributos de las Personas Jurídico-Colectivas

3.4.1. Conceptualización de cada uno de ellos

3.4.1.1 Razón social o denominación

3.4.1.2 Domicilio

3.4.1.3 Patrimonio

3.4.1.4 Nacionalidad

3.4.1.5 Capacidad

3.4.1.6 Estado Civil

3.4.2 Clasificación de las Sociedades

3.4.2.1 Por su forma

3.4.2.1.1. Sociedad en Nombre Colectivo

3.4.2.1.2. Sociedad en Comandita Simple

3.4.2.1.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada

3.4.2.1.4. Sociedad Anónima

3.4.2.1.5. Sociedad en Comandita por Acciones

3.4.2.1.6. Sociedad Cooperativa

3.4.2.2. De acuerdo a la Ley que las regula

3.4.2.2.1 Civiles.

3.4.2.2.2 Mercantiles.

- 3.4.2.3. De acuerdo al grado de responsabilidad.
 - 3.4.2.3.1 De responsabilidad limitada.
 - 3.4.2.3.2 De responsabilidad ilimitada.
 - 3.4.2.3.3 De capital fijo.
 - 3.4.2.3.4 De capital variable.
- 3.4.2.4. De acuerdo a sus integrantes con relación a la personalidad de los socios o su capital.
 - 3.4.2.4.1. De personas
 - 3.4.2.4.2. De capitales
- 3.4.2.5. De acuerdo a su situación frente a la Ley según su registro o no
 - 3.4.2.5.1 Regulares
 - 3.4.2.5.2 Irregulares
- 3.5. La Formación de las Sociedades Mercantiles
 - 3.5.1. Pasos que se siguen
 - 3.5.1.1. Formación del Contrato social
 - 3.5.1.1.1. Su contenido.
 - 3.5.1.1.2. Clasificación de sus elementos.
 - 3.5.1.2. Adhesiones y aportaciones
 - 3.5.1.2.1. Instantáneas
 - 3.5.1.2.2. Por suscripción pública
 - 3.5.1.3. Registro de la Sociedad.
 - 3.5.1.3.1. Procedimiento
 - 3.5.1.4. Publicidad y trámites administrativos
- 3.6. Efectos del Contrato social
 - 3.6.1. Efectos internos
 - 3.6.2. Derechos de los socios
 - 3.6.2.1. Su clasificación
- 3.7. Efectos Externos

Duración: 8 sesiones

UNIDAD IV. LAS SOCIEDADES MERCANTILES (SU ESTUDIO DE FORMA INDIVIDUAL)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Al concluir este capítulo parte del programa que comprende aproximadamente el cincuenta por ciento del contenido temático del programa, el alumno será capaz de diferenciar con claridad los diferentes tipos de Sociedades Mercantiles que regula la Ley General de Sociedades Mercantiles. Tendrá la posibilidad de proponer a sus futuros clientes que organicen tal o cual tipo de sociedades mercantiles, teniendo como base las características y

finalidades de cada una de las sociedades y elegir entre estas u otras la que resulte adecuada a las necesidades del caso particular y a los fines que se pretenden obtener.

4.1. La Sociedad en Nombre Colectivo

4.1.1. Antecedentes

4.1.2 Concepto

4.1.2.1 Análisis del concepto

4.1.3. Normas generales aplicables.

4.1.3.1. Creación

4.1.3.2. Funcionamiento

4.1.3.2.1. Obligaciones administradores

4.1.3.3. Disolución

4.1.3.4. Liquidación

4.2. La Sociedad en Comandita Simple

4.2.1. Antecedentes

4.2.2. Concepto.

4.2.2.1. Análisis del concepto

4.2.3. Características del Contrato

4.2.3.1. Mercantil

4.2.3.2. Personalista

4.2.3.3. Razón Social

4.2.3.3.1. Comanditos

4.2.3.3.2. Comanditarios

4.2.4 Normas generales aplicables

4.2.4.1. Creación

4.2.4.2. Administración

4.2.4.2.1. Facultades

4.2.4.3. Disolución

4.2.4.4. Liquidación

4.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada

4.3.1. Generalidades

4.3.2. Antecedentes

4.3.3. Concepto

4.3.3.1. Análisis del concepto

4.3.3.1.1. Sociedad Mercantil

4.3.3.1.2. Denominación o razón social

4.3.3.1.3. Responsabilidad de los socios.

4.3.3.2. Normas generales aplicables.

4.3.3.2.1. Administración.

4.3.3.2.2. Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

4.3.3.2.3. Concepto

4.3.3.2.4. La Convocatoria y de quien es la obligación de convocar

4.3.3.2.5. Facultades de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

4.3.3.2.6. Quorum de acuerdo a la Ley

4.3.3.3. Disolución

4.3.3.4. Liquidación

4.4. Sociedad Anónima

4.4.1. Importancia y antecedentes

4.4.2. Concepto

4.4.2.1. Análisis del concepto

4.4.2.1.1. Sociedad Mercantil

4.4.2.1.2. Denominación

4.4.2.1.3. Clases de capital

4.4.2.1.3.1. Capital fundacional

4.4.2.1.3.2. Capital suscrito

4.4.2.1.3.3. Capital pagado o integrado

4.4.2.1.3.4. Patrimonio social

4.4.2.1.3.5. Principios que rigen al capital social

4.4.2.1.4. La acción

4.4.2.1.4.1. Concepto

4.4.2.1.4.2. La acción como título de crédito

4.4.2.1.4.3. Como parte del capital social

4.4.2.1.4.4. Como documento en que se acredita la calidad de socio

4.4.2.1.4.5. Requisitos de las acciones

4.4.2.1.4.6. Clasificación de las acciones

4.4.2.1.4.6.1. Como títulos de crédito

4.4.2.1.4.6.2. Por los derechos que contiene

4.4.2.1.4.6.3. Como parte del capital social

4.4.2.1.4.6.3.1. Por la expresión de su valor

4.4.2.1.4.6.3.1.1. Con valor nominal

4.4.2.1.4.6.3.1.2. Sin valor nominal

4.4.2.1.4.6.3.2. Por la clase de aportaciones

4.4.2.1.4.6.3.2.1. Acciones en numerario

4.4.2.1.4.6.3.2.2. Acciones pagaderas en especie.

4.4.2.1.4.6.3.3. Acciones impropias

4.4.2.1.4.6.3.3.1. Acciones de trabajo

4.4.3. Constitución de la Sociedad Anónima

4.4.3.1. Constitución instantánea

4.4.3.2. Inscripción por suscripción pública

4.4.4. Organización de la Sociedad Anónima

4.4.4.1. Clase de Asambleas

4.4.4.1.1. Asamblea General Ordinaria

4.4.4.1.1.1. Concepto

4.4.4.1.1.2. Facultades

4.4.4.1.2. Asamblea General Extraordinaria

4.4.4.1.2.1. Concepto

4.4.4.1.2.2. Facultades

4.4.4.1.3. Asambleas Especiales

4.4.4.1.3.1. Concepto

4.4.4.1.3.2. Facultades

4.4.4.1.4. Asamblea Constitutiva

4.4.4.1.4.1. Diferencia con los diferentes tipos de asambleas

4.4.4.1.4.2. Su naturaleza e importancia

4.4.4.1.5. Desarrollo de las asambleas

4.4.4.1.5.1. Designación de la Presidencia y la Secretaría

4.4.4.1.5.2. Lista de asistencias y declaración formal de la legalidad de la reunión.

4.4.4.1.5.3. Comunicación de datos

4.4.4.1.5.4. Deliberación

4.4.4.1.5.5. Votaciones

4.4.4.1.5.6. Quórum de votaciones

4.4.5. Administración de la Sociedad Anónima

4.4.5.1. Concepto de administrador

4.4.5.1.1. Caracteres y requisitos

4.4.5.1.1.1. Socios extraños

4.4.5.1.1.2. Administrador o Consejo de Administración

4.4.5.1.1.3. Capacidad para ser administrador

4.4.5.1.1.4. Nombramiento

4.4.5.1.1.5. Contrato de mandato

4.4.5.1.1.6. Garantía

4.4.5.1.2. Facultades de los Administradores. Obligaciones y poderes de los administradores

4.4.5.1.2.1. Regularizar a la sociedad

- 4.4.5.1.2.2. Cumplir los acuerdos legales
- 4.4.5.1.2.3. De los libros sociales
- 4.4.5.1.2.4. Inspección de las actividades sociales
- 4.4.5.1.2.5. Convocar a Asambleas Generales
- 4.4.5.1.2.6. Contabilidad adecuada y en tiempo
- 4.4.5.1.2.7. Informar debidamente a la Asamblea
- 4.4.5.1.2. Prohibiciones de los administradores
- 4.4.5.1.3. Causas para la terminación del cargo de administración
- 4.4.5.2. El Órgano de Vigilancia
 - 4.4.5.2.1. Comisarios
 - 4.4.5.2.1.1. Concepto
 - 4.4.5.2.2. Caracteres y requisitos
 - 4.4.5.2.2.1. Nombramiento
 - 4.4.5.2.2.2. Capacidad
 - 4.4.5.2.2.3. Socios y extraños
 - 4.4.5.2.2.4. Garantía
 - 4.4.5.2.3. Facultades y deberes
 - 4.4.5.2.4. Responsabilidad de los comisarios
- 4.4.6. Disolución y Liquidación de la Sociedad Anónima
 - 4.4.6.1. Disolución de la Sociedad Anónima
 - 4.4.6.1.1. Concepto
 - 4.4.6.1.2. Causas de disolución
 - 4.4.6.1.3. Clasificación de las causas de disolución
 - 4.4.6.1.3.1. Legales y voluntarias
 - 4.4.6.1.3.2. Generales y especiales
 - 4.4.6.1.3.3. Parciales y generales
 - 4.4.6.2. Liquidación
 - 4.4.6.2.1. Concepto
 - 4.4.6.2.2. Liquidadores
 - 4.4.6.2.3. Nombramiento
 - 4.4.6.2.3.1. Facultades
 - 4.4.6.2.3.2. Procedimiento de liquidación
- 4.5. Sociedad en Comandita por Acciones
 - 4.5.1. Generalidades
 - 4.5.2. Concepto
 - 4.5.3. Análisis
 - 4.5.3.1. Sociedades Mercantiles
 - 4.5.3.2. Razón social o denominación

- 4.5.3.3. Socios Comanditarios
- 4.5.3.4. Socios Comanditarios
- 4.5.3.5. Capital Social
- 4.5.3.6. Las acciones
- 4.5.3.7. Reglas generales aplicables
- 4.5.3.8. Similitudes con las Sociedades en Comandita Simple y Anónima
- 4.6. Sociedad Cooperativa
 - 4.6.1. Antecedentes generales
 - 4.6.1.1. Antecedentes
 - 4.6.1.2. Generalidades
 - 4.6.2. Concepto
 - 4.6.3. Análisis del concepto
 - 4.6.3.1. Sociedades Mercantiles o sin ánimo de lucro
 - 4.6.3.2. Capital fundacional
 - 4.6.3.2.1. Clase de aportaciones
 - 4.6.3.2.2. Caracteres del certificado de participación
 - 4.6.4. Exención de impuestos
 - 4.6.5. Clases de Sociedades Cooperativas
 - 4.6.5.1. Concepto de cada una de ellas
 - 4.6.5.2. Legislación aplicable
 - 4.6.6. Constitución de las Sociedades Cooperativas
 - 4.6.6.1. Formación del Contrato Social
 - 4.6.6.1.1. Contenido del Acta Constitutiva
 - 4.6.6.2. Autorización
 - 4.6.7. Registro
 - 4.6.8. Administración
 - 4.6.8.1. Asamblea General de Cooperativistas
 - 4.6.8.1.1. Concepto
 - 4.6.8.1.2. Clase
 - 4.6.8.1.3. Convocatoria
 - 4.6.8.1.3.1. Contenido de la convocatoria y requisitos
 - 4.6.8.1.4. Facultades de la Asamblea General
 - 4.6.8.2. Órgano de administración o consejo de administrador
 - 4.6.8.2.1. Nombramiento
 - 4.6.8.2.2. Funciones de la administración
 - 4.6.8.2.2.1. Nombramiento
 - 4.6.8.2.3. Facultades de los administradores
 - 4.6.8.2.3.1. Libros Sociales

- 4.6.8.2.3.2. Remoción de los administradores
- 4.6.8.3. Órgano de vigilancia
 - 4.6.8.3.1. Nombramiento
 - 4.6.8.3.2. Nombramiento por la minoría
 - 4.6.8.3.3. Derechos y obligaciones de los comisarios
 - 4.6.8.3.4. Remisión de comisarios
- 4.6.9. De la sección de ahorros
- 4.6.10. Fondos sociales
 - 4.6.10.1. Fondos de reserva
 - 4.6.10.2. Fondos de previsión social
- 4.6.11. Disolución de la Cooperativas
 - 4.6.11.1. Concepto
 - 4.6.11.2. Clasificación de las causas de disolución
 - 4.6.11.2.1. Procedimiento de disolución
- 4.6.12. Liquidación
 - 4.6.12.1. Concepto
 - 4.6.12.2. Procedimiento de liquidación
 - 4.6.12.3. Efectos de la liquidación
- 4.7. Asociación de Participación
 - 4.7.1. Concepto
 - 4.7.2. Antecedentes
 - 4.7.3. Naturaleza jurídica
 - 4.7.3.1. Contrato de sociedad mercantil
 - 4.7.3.2. Como sociedad oculta
 - 4.7.3.3. Como asociación momentánea
 - 4.7.3.4. Como contrato autónomo
 - 4.7.4. Elementos esenciales y de validez de la Asociación en participación
 - 4.7.4.1 Objeto
 - 4.7.4.2. Relación entre asociante y asociado
 - 4.7.4.3. Relación de asociante y terceros
 - 4.7.4.4. Relación entre asociado y terceros
 - 4.7.5. Reparto de utilidades
 - 4.7.6. Disolución y liquidación

Duración: 25 sesiones

TERCERA Y CUARTA EVALUACIÓN

MÉTODO DE EVALUACIÓN

1. Exámenes parciales

BIBLIOGRAFÍA

1. ACOSTA Romero, Miguel, et al. Nuevo Derecho Mercantil. Editorial Porrúa México 2000.
2. ACOSTA Romero, Miguel. Derecho Bancario Editorial Porrúa, México 1988.
3. BARRERA Graf, Jorge. Temas De Derecho Mercantil. Editorial UNAM. México 1983.
4. BRUNETTI, Antonio. Sociedad Anónima. Editorial Jurídica Universitaria, México 2001.
5. CALVO Marroquí, Octavio. Derecho Mercantil. Editorial Limusa. 2008.
6. CERVANTES Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de Crédito, Editorial Porrúa, México 1988.
7. DE PINA Vara, Rafael, Derecho Mercantil, Editorial Porrúa. México 1990.
8. _____ . Elementos del Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa 1998.
9. DÍAZ Bravo, Arturo. Derecho Mercantil. Colección Textos Jurídicos Editorial Iure.
10. FERNANDEZ Fernández, Vicente. Derecho Procesal Mercantil. Editorial Porrúa. 2008
11. GARCIA Rendón, Manuel. Sociedades Mercantiles. Colección Textos Jurídicos Universitarios. Editorial Harla.
12. GARRIGUES, Joaquín. Curso de Derecho Mercantil. Editorial Porrúa, México 1996.
13. MANTILLA Molina, Roberto L. Derecho Mercantil, Sociedades, Editorial Porrúa, México 1979.
14. MUÑOZ Muñoz, Luis. Derecho Mercantil Mexicano. Editorial Porrúa México.
15. ORDOÑEZ González, Juan Antonio Derecho Mercantil. Editorial Porrúa. México 2008.
16. PALMARES, Jacinto, Derecho Mercantil Mexicano. Editorial UNAM. 1987.
17. QUEVEDO Coronado, Ignacio Derecho Mercantil. Editorial Pearson Educación. 2004.
18. RODRÍGUEZ y Rodríguez, Joaquín, Derecho Mercantil. Tomos I y II, Editorial Porrúa, México 1989.
19. RUIZ Rojas, René. Asamblea de Socios o Accionistas en las Sociedades Mercantiles. Ediciones Fiscales ISEF. 2014
20. TENA, Felipe. Derecho Mercantil Mejicano con exclusión del Marítimo. Editorial Porrúa, México 1986.

LEGISLACIÓN

1. Código de Comercio y Leyes Complementarias. Editorial Porrúa, México 2014.
2. Ley Federal De La Correduría Pública. Editorial Porrúa, México 2014
3. Ley General De Sociedades Mercantiles. Editorial Porrúa, México 2014.